

## Grote Expertise Dag Nieuwe Media #3

- 09.00 uur**      **Ontvangst met koffie en thee**
- 09.30 uur**      **Welkom** door Bas Mesters (directeur Expertisecentrum Journalistiek)
- Introductie** door dagvoorzitter Mark Deuze (hoogleraar Mediastudies UvA)
- 09.45 uur**      **Amanda Michel** – The Guardian  
Michel is open editor bij The Guardian in de Verenigde Staten. Niet bij één, maar bij drie journalistieke toporganisaties ging zij voor in de zoektocht naar nieuwe vormen van digitale journalistiek. Bij de *Huffington Post*, *Propublica* en nu bij *The Guardian* in de VS. Ze spreekt over nieuwe manieren om het publiek te betrekken bij nieuwsgaring en onderzoeksjournalistiek.
- 11.15-11.30**    **Koffiepauze**
- 11.30 uur**      **Sanne Hille** – Hogeschool Utrecht  
Hille doet onderzoek naar het Facebook-gebruik van kranten, tijdschriften en audiovisuele nieuwsorganisaties. Ze presenteert haar resultaten.
- 12.00 uur**      **Ernst-Jan Pfauth** – De Correspondent  
Pfauth is uitgever van het nieuwe journalistieke initiatief De Correspondent. Eerder was hij chef Internet bij NRC Media. Hij zal praten over de digitale uitdagingen van De Correspondent.
- 12.15 uur**      **Ward Wijndelts** – NRC  
Wijndelts is Business Development Manager bij NRC Media. Hij spreekt over de iPad-evolutie bij NRC-Handelsblad.
- 12.30-13.15**    **Lunchpauze**

**13.15 uur**      **Samenvatting van het ochtendprogramma** door dagvoorzitter Mark Deuze en introductie van het middagprogramma.

**13.30 uur**      **Bas de Vries – NOS**  
Bas de Vries is social media redacteur bij NOS en coördineert het crowd sourcing-initiatief van het journaal: NOS Net, een kennisplatform van niet-journalisten.

**14.00 uur**      **Dimitri Tokmetzis (Sargasso) en Maarten Marx (UvA)**

Dimitri Tokmetzis is hoofdredacteur en datajournalist van Sargasso. Hij zal praten over manieren waarop wetenschappers journalisten kunnen helpen bij data-analyse via sociale media. En hij presenteert de kersverse resultaten van zijn onderzoek met Maarten Marx naar de invloedrijkste politicus, journalist en lobbyist in het Haagse Twitter-theater.

Maarten Marx is informatiewetenschapper aan de UvA, gespecialiseerd in het integreren van grote hoeveelheden data. Hij zal praten over de netwerkanalyses die kunnen worden gemaakt aan de hand van Twitter en andere social media. En over de data die hij aan Tokmetzis leverde voor diens Haagse netwerkanalyse via Twitter.

**15.00 -15.15**    **Koffiepauze**

**15.15 uur**      **Jeroen van Bergeijk – journalist en uitgever**  
Startte uitgeverij FosFor die een aantal journalistieke klassiekers heruitgaf op als e-book. Hij zal onder andere praten over de distributie van content via de iPad en de vraag beantwoorden of een journalist nog een uitgever nodig heeft.

**15.30 uur**      **Jan Jaap Heij – De Nieuwe Pers**  
Heij is uitgever-directeur van De Nieuwe Pers (DNP). Daarvoor was hij hoofdredacteur van Dagblad De Pers. Hij zal praten over de digitale uitdagingen van DNP.

**15.45 uur**      **Amanda Michel** presenteert laatste tips & tricks.

**16.15 uur**      **Afsluiting** door Yvonne Dankfort (NVJ) en Bas Mesters (ECJ).